

全国大学生广告艺术大赛组委会

全国大广赛函(2026)1号

关于举办第18届全国大学生广告艺术大赛的通知

各赛区组委会、全国高等学校:

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛(简称:大广赛)是2004年教育部高教司主办的首个文科竞赛项目。作为高等教育创新人才培养的重要载体,大广赛服务国家战略,深化教学改革,创新育人模式,赋能产业发展,始终以高瞻远瞩的战略视野,践行立德树人的崇高使命,在拓宽人才培养路径、推动素质教育模式创新方面发挥着积极作用。通过构建“理论筑基——实践淬炼——产业赋能”的三维育人体系,培养出众多具有国际视野、具备数字素养、跨学科思维与国际竞争力的复合型人才,为新时代高等教育高质量发展提供了可复制的实践样本。

“建设教育强国,龙头是高等教育。”面对新时代党和国家对教育强国建设提出的明确要求,结合当前教育环境和教育理念对人才培养提出的新挑战,大广赛坚持创新引领,以市场需求为导向,积极推动学科融合,协同推进“四新”专业建设,强化课程思政与实践教学的有效衔接,持续优化全国高校广告艺术教育实践教学的战略改革,不断拓宽人才培养渠道,创新素质教育模式,推动教育链、人才链、产业链贯通的全链条学科竞赛生态体系运行机制,实现“创意生产——价值转化——反哺教学”的良性循环。

经研究,全国大学生广告艺术大赛组委会决定启动2026年第18届全国大学生广告艺术大赛。竞赛由全国大学生广告艺术大赛组委会、中国传媒大学共同举办。欢迎各赛区组委会及各高等学校,按照参赛指南及参赛流程,组织各赛区高校参赛。本通知自发布之日起施行,未尽事宜由全国大学生广告艺术大赛组委会负责解释。

现将有关事宜通知如下:

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的组织和决策。大广赛组委会下设秘书处,负责竞赛的具体组织实施、运行和管理等一切事务性工作。具体名单见附件1。

一、赛程安排

- 2026.1—2026.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导、营销创客单元区域选拔作品提交、评选及实战
- 2026.7—2026.8 学校初评、赛区评选、全国总评审、营销创客单元全国总决赛
- 2026.9——“中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛、获奖名单公布、复活赛
- 2026.10——大广赛网络人气奖
- 2026.11—2026.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

二、参赛规定

参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题,按照规定要求进行创作。

三、其他注意事项

- 官方网站、官方微博、官方微信等大广赛自媒体平台,将于2026年1月—4月陆续公布第18届大广赛命题;
- 所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程,提交的同时完成参赛报名。请关注大广赛作品提交时间,以及各赛区截稿时间;
- 大广赛严禁跨赛区、跨学校组队参赛,但鼓励同一学校跨专业组队参赛;
- 针对不同创作类别,组队参赛人数要求有不同规定,详见2026年第18届大广赛参赛指南-参赛须知;
- 有关参赛流程、参赛须知等具体要求及时间安排等内容,将另行通知。

请各省教育厅(教委)继续指导、支持“大广赛”,各赛区精心策划、创新组织形式,规范管理赛事活动,努力办好本届学科竞赛,为助力国家卓越人才培养做贡献。

抄送:各省、自治区、直辖市教育厅(教委)、新疆生产建设兵团教育局、中国高等教育学会及广告教育专业委员会

全国大学生广告艺术大赛组委会

二〇二六年一月八日

