

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2026〕13号

关于举办“Style3D杯”第十届浙江省大学生 服装服饰创意设计大赛的通知

各高校：

为加快培育高校新质设计人才，激发大学生在服装服饰领域的数智融合与可持续创新驱动力，搭建未来设计师成长舞台，服务浙江省万亿时尚产业高质量发展，助推国际一流现代纺织服装、数字时尚与国潮文化深度融合的产业高地建设，经研究，决定举办“Style3D杯”第十届浙江省大学生服装服饰创意设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：中国纺织服装教育学会

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

浙江省纺织工程学会

承办单位：浙江纺织服装职业技术学院

浙江理工大学

支持单位：凌迪（浙江）科技股份有限公司

二、组织机构

大赛设竞赛组委会，作为赛事领导与决策机构，主要负责竞赛章程、竞赛方案等核心制度的审定；设竞赛专家委员会，负责确定竞赛内容、竞赛方式、赛事细则及竞赛评审等专业工作；设监察与仲裁委员会，负责竞赛全过程监督，处理竞赛期间的争议事项，确保竞赛公平、公正、公开实施；设竞赛办公室，负责大赛组织实施、运行管理和各项赛务落地工作。

三、参赛要求

（一）大赛主题与类别

本届大赛以“拾光·织越”为主题，涵盖服装服饰创意设计、纺织品创意与文化叙事设计、构成创意设计、智能穿戴式产品设计、AI+3D 数智时尚创意设计、数智营销与虚拟展陈设计六大类别。

（二）参赛报名与作品提交

1.参赛对象：浙江省全日制在校大学生（含高职高专学生、本科生、硕博研究生）。

2.报名方式：参赛者可单独报名，也可组队报名，组队参赛成员不得超过 3 人，每项参赛作品限 2 名指导教师。

3.作品数量：所有参赛类别中，参赛者以第一作者身份只能提交 1 项作品，参与作品数量不超过 2 项（含第一作者）。

4.原创要求：所有参赛作品均系参赛者本人（或在老师指导下）自行设计和开发的原创作品，未在报刊、杂志及其它媒体正

式发表，未参加过其他同类比赛。参赛者须保证对其参赛作品拥有完全的知识产权，大赛组委会不负责参赛作品拥有权进行核实，若发生侵权或违反知识产权的行为，由参赛者自行承担全部法律责任；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规者，将被取消参赛和获奖资格，并自负一切法律责任。参赛来稿及作品、样品等参赛材料一律不予退还。

5.作品合规：所有交送参评的作品必须符合大赛的主题、范围等参赛要求，不符合要求者视为无效作品，不进入终评程序。

6.院校对接：各院校指定 1 名教师作为大赛对接人，负责本校参赛组织、信息传达、作品报送等相关事宜。

7.匿名要求：为保证本次大赛评选的公正性，参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料，违者将按无效作品处理。

8.结果公示：各学校完成作品校内选拔上报后，由大赛专家委员会对参赛作品进行复评和终评，评审结果将通过浙江省大学生服装服饰创意设计大赛网（<https://fzcydsw.moocollege.com>）进行公示，公示期满后正式通知获奖单位及个人。

9.费用缴纳：大赛收取报名费 500 元/组，由参赛单位统一转账至竞赛指定账号（请在电汇或转账单上务必注明“第十届浙江省大学生服装服饰创意设计大赛报名费”），账号信息如下：

户名：浙江理工大学

账 号：19001401040051897

开户行：中国农业银行杭州枫华支行

参赛团队参加决赛的交通、食宿费用由参赛方自行承担。参赛费用由参赛队伍所在学校承担，不得以任何理由向参赛学生收费

（三）奖项设置

大赛由竞赛专家委员会根据各参赛作品的设计成果、决赛答辩情况进行综合评审并设奖，按六大参赛类别分别设立一等奖、二等奖、三等奖，同时评选优秀指导教师奖、优秀组织奖若干；奖项比例为一等奖 10%、二等奖 14%、三等奖 24%。所有获奖单位及个人由浙江省大学生科技竞赛委员会统一颁发获奖证书，优秀作品将推荐参与行业展示、产业转化等相关交流活动。

四、大赛日程安排

本届大赛分竞赛启动与校赛初赛、省赛复赛、省赛决赛三个阶段开展，具体时间安排如下：

第一阶段：竞赛启动与校赛初赛

2026 年 4 月上旬发布竞赛主题及正式通知，正式启动竞赛并开放竞赛平台（平台网址：<https://fzcydsw.moocollege.com>），所有参赛选手在竞赛平台完成报名工作，并按要求提交初赛作品；2026 年 4 月—6 月上旬，由各高校负责本校的初赛组织工作，并通过竞赛平台完成本校初赛作品选拔，推荐优秀作品参加省赛；各校大赛对接人填写附件《高校负责人联系表》，并于 2026 年

4月30日前发送至大赛办公室邮箱。

第二阶段：省赛复赛

2026年6月中下旬，大赛组委会组织专家评委对各高校报送的有效作品进行集中评审，评审结束后公布入围决赛的作品名单。

第三阶段：省赛决赛

2026年7月—9月，各高校组织入围决赛的参赛团队对作品做进一步完善与优化，并在决赛指定时间前将相关竞赛资料提交至竞赛平台；2026年10月，第十届浙江省大学生服装服饰创意设计大赛总决赛在浙江纺织服装职业技术学院举行，晋级总决赛的队伍需参加现场答辩和评委问答环节，专家评委依据《第十届浙江省大学生服装服饰创意设计大赛决赛评分标准》进行综合评分，总决赛现场同期举办颁奖典礼。

序号	时间	竞赛内容
1	2026年4月上旬	竞赛启动，发布竞赛通知、主题，开放竞赛平台
2	2026年4月-6月上旬	各参赛高校组织本校初赛，推荐作品至省赛
3	2026年6月中下旬	复赛专家评审，公布入围决赛作品名单
4	2026年7月-9月	决赛入围作品优化，提交决赛作品

序号	时间	竞赛内容
		资料
5	2026年10月	参赛师生报到、现场答辩评审、颁奖典礼

上述时间与安排可能因不可抗力因素有所调整，具体时间、地点及相关要求以竞赛平台最终公布信息为准。

五、其他事项

所有获奖作品的知识产权归参赛者所在单位，大赛冠名赞助单位可优先享有作品使用权利。大赛组委会有权无偿使用、复印、复制参赛作品用于大赛宣传推广等非商业性用途，包含制作最终产品进行表演、展示和宣传；所有获奖作品将在承办单位展厅展示陈列，并逐步推进获奖作品的省内外巡回展示。

竞赛相关通知、赛事细则、评审结果等各类信息将通过以下官方平台发布，敬请关注：浙江省大学生服装服饰创意设计大赛网（<https://fzcydsw.moocollege.com>）

大赛办公室联系方式：

地 址：浙江省宁波市风华路 495 号浙江纺织服装职业技术学院

邮 编：315200

电子邮箱：602981239@qq.com

大赛官方 QQ 群：837508298

大赛咨询联系人：王老师

联系电话：15869323752

浙江省大学生科技竞赛监督邮箱：zj_gjc@126.com。

本通知未尽事宜，由大赛组委会另行通知，大赛组委会拥有本次大赛的最终解释权。

附件：大赛主题与类别说明

浙江省大学生科技竞赛委员会
2026年4月14日

